

1.

PUBLICATIE: MEDIAFAX

DATA: 01.06.2010

R&M Audit: Provizioanele pentru neîncasarea facturilor au crescut semnificativ

BUCUREȘTI (MEDIAFAX) - Peste 80% dintre companiile care au înregistrat anul trecut profit au constituit în bilanțul contabil provizioane semnificative pentru facturile neîncasate, acestea crescând exploziv în ultimul an, arată o analiză realizată de firma de consultanță fiscală R&M Audit.

"Anul trecut, criza a adus modificări majore nu numai în ceea ce privește legislația și fiscalitatea, ci și referitor la modul de acțiune al majorității managerilor și acționarilor, care au devenit extrem de atenți și implicați atât în controlul costurilor, cât și în privința utilizării tuturor metodelor și instrumentelor legale ce permit reducerea bazei de impozitare și a taxelor", a declarat într-un comunicat Mirela Șerban, managing partner la R&M Audit.

De la 1 ianuarie 2006, companiile au dreptul la deducerea provizioanelor constituite în limita a 30% din valoarea facturilor neîncasate, dacă sunt îndeplinite mai multe condiții, printre care înregistrarea creanțelor după 1 ianuarie 2004 sau includerea acestora în veniturile impozabile.

Pentru creanțele înregistrate după 1 ianuarie 2007 se pot constitui provizioane în limita unui procent de 100% din valoarea facturilor neîncasate, în funcție de mai mulți factori, printre care includerea creanței în veniturile impozabile.

În cazul încasării creanței, diminuarea sau anularea provizioanelor se realizează prin trecerea pe venituri, proporțional cu valoarea încasată.

"În anii de creștere economică, managementul era axat prioritar pe creșterea cotei de piață și/sau a veniturilor (...). Anul trecut, reducerea costurilor a trecut pe primul loc, în unele cazuri cu mult în detrimentul eforturilor de a stimula cât mai mult și veniturile. În plus, începând cu primăvara anului trecut, managerii și acționarii au devenit extrem de receptivi la propunerile consultanților fiscali de a utiliza o serie de instrumente la îndemână, menite să le îmbunătățească situația economică", a spus Șerban.

Potrivit analizelor realizate de R&M Audit, dintre provizioanele pentru facturile neîncasate constituite la sfârșitul anului trecut, doar 60% au fost anulate la sfârșitul primului trimestru al acestui an, ca urmare a achitării creanțelor respective.

Totodată, termenul mediu de plată a facturilor a crescut semnificativ în 2009, evoluție înregistrată și în acest an.

"Producătorii întâmpină greutăți foarte mari, termenele ajungând extrem de des să depășească chiar și 120 de zile, dat fiind circuitul prelungit al mărfurilor până la cumpărătorul final și al banilor înapoi pe lanț. Provizioanele pentru facturile neîncasate pot fi constituite doar după ce trec 270 de zile de la scadență, așa încât adesea impozitul pe profitul aferent a fost deja plătit și a afectat cash-flow-ul firmei debitoare", a mai spus Șerban.

Ea a adăugat că reducerea termenului de neplată pentru care se pot constitui provizioane și creșterea procentului din creanța pentru care se pot constitui provizioane ar reprezenta măsuri foarte utile companiilor în perioada actuală, având în vedere "circuitul extrem de dificil al banilor".

Firma R&M Audit a fost înființată în anul 2000 și asigură servicii de audit, consultanță fiscală și financiară, precum și contabilitate și salarizare. Firma are peste 200 de clienți.

2.

PUBLICATIE: BURSA

DATA: 02.06.2010

WEB: http://www.bursa.ro/online/?s=print&sr=articol&id_articol=86051&key=MjAxMC0wNi0wMiAxIDUxMDRiZDMzMTg2Y2YwYjU1ZTFiZDA0MGUyYWIwMTBh

"R&M AUDIT":

Majoritatea companiilor profitabile a provizionat facturile neîncasate

Anul trecut, peste 80% dintre companiile care au înregistrat profit au constituit în bilanțul contabil provizioane semnificative pentru facturile neîncasate, care au crescut exploziv în ultimul an, arată un studiu al "R&M Audit". Mirela Șerban, Managing Partner în cadrul companiei, a declarat: "În 2009, criza a adus modificări majore nu numai în ceea ce privește legislația și fiscalitatea, ci și referitor la modul de acțiune al majorității managerilor și acționarilor. Aceștia au devenit extrem de atenți și implicați atât în controlul costurilor, cât și în privința utilizării tuturor metodelor și instrumentelor legale ce permit reducerea bazei de impozitare și a taxelor. De exemplu, pentru firmele care au înregistrat profit în 2009, provizioanele pentru clienții neîncasați au devenit instrumentele < vedetă >".

Potrivit unui comunicat remis redacției, dintre provizioanele pentru facturile neîncasate constituite la finele anului 2009, doar 60% au fost anulate la sfârșitul primului trimestru al acestui an, ca urmare a achitării creanțelor respective. Termenul mediu de plată a facturilor a crescut semnificativ anul trecut, iar în acest an continuă să aibă aceeași evoluție. În special, producătorii întâmpină greutăți foarte mari la încasarea facturilor, termenele ajungând extrem de des să depășească chiar și 120 de zile, mai spun reprezentanții "R&M Audit".

Începând cu data de 1 ianuarie 2006, companiile au dreptul la deducerea provizioanelor constituite în limita unui procent de 30% din valoarea facturilor neîncasate. Acest drept se aplică dacă pentru creanțele respective sunt îndeplinite câteva condiții: sunt înregistrate după data de 1 ianuarie 2004, nu au fost încasate într-un termen de peste 270 de zile de la data scadenței, au fost incluse în veniturile impozabile etc. Pentru creanțele înregistrate după data de 1 ianuarie 2007, se pot constitui provizioane în limita unui procent de 100% din valoarea facturilor neîncasate, în condițiile în care creanța este deținută la o persoană juridică asupra căreia s-a inițiat procedura de deschidere a falimentului pe baza unei hotărâri judecătorești, iar valoarea creanței a fost inclusă în veniturile impozabile etc. În cazul încasării creanței, diminuarea sau anularea provizioanelor se rea-lizează prin trecerea pe venituri - pro-porțional cu valoarea încasată.

3.

PUBLICATIE: FINANCIARUL

DATA: 02.06.2010

WEB: http://www.financiarul.com/articol_45666/provizioanele-pentru-neincasarea-facturilor-au-crescut-semnificativ.html

Provizioanele pentru neincasarea facturilor au crescut semnificativ

Peste 80% dintre companiile care au inregistrat anul trecut profit au constituit in bilantul contabil provizioane semnificative pentru facturile neincasate, acestea crescand exploziv in ultimul an, arata o analiza realizata de firma de consultanta fiscala R&M Audit. „Anul trecut, criza a adus modificari majore nu numai in ceea ce priveste legislatia si fiscalitatea, ci si referitor la modul de a actiona al majoritatii managerilor si actionarilor, care au devenit extrem de atenti si implicati atat in controlul costurilor, cat si in privinta utilizarii tuturor metodelor si instrumentelor legale ce permit reducerea bazei de im-pozitare si a taxelor“, a declarat intr-un comunicat Mirela Serban, Managing Partner la R&M Audit. De la 1 ianuarie 2006, companiile au dreptul la deducerea provizioanelor constituite in limita a 30% din valoarea facturilor neincasate, daca sunt indeplinite mai multe conditii, printre care inregistrarea creantelor dupa 1 ianuarie 2004 sau includerea acestora in veniturile impozabile. Pentru creantele inregistrate dupa 1 ianuarie 2007 se pot constitui provizioane in limita unui procent de 100% din valoarea facturilor neincasate, in functie de mai multi factori, printre care includerea creantei in veniturile impozabile. In cazul incasarii creantei, diminuarea sau anulara provizioanelor se realizeaza prin trecerea pe venituri, proportional cu valoarea incasata.

4.

PUBLICATIE: ECONOMISTUL

DATA: 03.06.2010

WEB: <http://www.economistul.eu/rampm-audit-provizioanele-pentru-neincasarea-facturilor-au-crescut-semnificativ-s1760/>

R&M Audit: Provizioanele pentru neîncasarea facturilor au crescut semnificativ

Peste 80 la sută dintre companiile care au înregistrat anul trecut profit au constituit în bilanțul contabil provizioane semnificative pentru facturile neîncasate, acestea crescând exploziv în ultimul an, arată o analiză realizată de firma de consultanță fiscală R&M Audit. „Anul trecut, criza a adus modificări majore nu numai în ceea ce privește legislația și fiscalitatea, ci și referitor la modul de a acționa al majorității managerilor și acționarilor, care au devenit extrem de atenți și implicați atât în controlul costurilor, cât și în privința utilizării tuturor metodelor și instrumentelor legale ce permit reducerea bazei de impozitare și a taxelor”, a declarat într-un comunicat Mirela Șerban, managing partner la R&M Audit. [...]

5.

PUBLICATIE: CURIERUL NATIONAL

DATA: 02.06.2010

WEB: <http://www.curierulnational.ro/Actualitate%20Companii/2010-06-02/Companiile+isi+sporesc+masurile+de+protectie+impotriva+efectelor+crizei>

Companiile își sporesc măsurile de protecție împotriva efectelor crizei



Criza a adus modificări majore nu numai în ceea ce privește legislația și fiscalitatea, ci și referitor la modul de acțiune al majorității managerilor și acționarilor, care au devenit extrem de atenți și implicați în controlul costurilor

Potrivit R&M Audit, provizioanele pentru neîncasarea facturilor au crescut semnificativ. Peste 80% din firmele cu profit au recurs la această metodă pentru a se feri de probleme

Peste 80% dintre companiile care au înregistrat anul trecut profit au constituit în bilanțul contabil provizioane semnificative pentru facturile neîncasate, acestea crescând exploziv în ultimul an, arată o analiză realizată de firma de consultanță fiscală R&M Audit. "Anul trecut, criza a adus modificări majore nu numai în ceea ce privește legislația și fiscalitatea, ci și referitor la modul de acțiune al majorității managerilor și acționarilor, care au devenit extrem de atenți și implicați atât în controlul costurilor, cât și în privința utilizării tuturor metodelor și instrumentelor legale ce permit reducerea bazei de impozitare și a taxelor", a declarat într-un comunicat Mirela Șerban, managing partner la R&M Audit.

Măsurile de protecție au devenit mai importante decât creșterea cotelor de piață

În cazul încasării creanței, diminuarea sau anularea provizioanelor se realizează prin trecerea pe venituri, proporțional cu valoarea încasată. "În anii de creștere economică, managementul era axat prioritar pe creșterea cotei de piață și/sau a veniturilor (...). Anul trecut, reducerea costurilor a trecut pe primul loc, în unele cazuri cu mult în detrimentul eforturilor de a stimula cât mai mult și veniturile. În plus, începând cu primăvara anului trecut, managerii și acționarii au devenit extrem de receptivi la propunerile consultanților fiscali de a utiliza o serie de instrumente la îndemână, menite să le îmbunătățească situația economică", a spus Șerban.

Potrivit analizelor realizate de R&M Audit, dintre provizioanele pentru facturile neîncasate constituite la sfârșitul anului trecut, doar 60% au fost anulate la sfârșitul primului trimestru al acestui an, ca urmare a achitării creanțelor respective.

Reducerea termenelor de constituire a provizioanelor, o măsură utilă pentru companii

Totodată, termenul mediu de plată a facturilor a crescut semnificativ în 2009, evoluție înregistrată și în acest an. "Producătorii întâmpină greutăți foarte mari, termenele ajungând extrem de des să depășească chiar și 120 de zile, dat fiind circuitul prelungit al mărfurilor până la cumpărătorul final și al banilor înapoi pe lanț. Provizioanele pentru facturile neîncasate pot fi constituite doar după ce trec 270 de zile de la scadență, așa încât adesea impozitul pe profitul aferent a fost deja plătit și a afectat cash-flow-ul firmei debitoare", a mai spus Șerban. Ea a adăugat că reducerea termenului de neplată pentru care se pot constitui provizioane și creșterea procentului din creanța pentru care se pot constitui provizioane ar reprezenta măsuri foarte utile companiilor în perioada actuală, având în vedere "circuitul extrem de dificil al banilor".

De la 1 ianuarie 2006, companiile au dreptul la deducerea provizioanelor constituite în limita a 30% din valoarea facturilor neîncasate, dacă sunt îndeplinite mai multe condiții, printre care înregistrarea creanțelor după 1 ianuarie 2004 sau includerea acestora în veniturile impozabile. Pentru creanțele înregistrate după 1 ianuarie 2007 se pot constitui provizioane în limita unui procent de 100% din valoarea facturilor neîncasate, în funcție de mai mulți factori, printre care includerea creanței în veniturile impozabile. Firma R&M Audit a fost înființată în anul 2000 și asigură servicii de audit, consultanță fiscală și financiară, precum și contabilitate și salarizare. Firma are peste 200 de clienți.

6.

PUBLICATIE: BUSINESS-POINT

DATA: 01.06.2010

WEB: <http://www.business-point.ro/comunicate-de-presa/9049/criza-“a-pus-in-lucru”-toate-strategiile-contabile-si-fiscale.html>

Criza “a pus in lucru” toate strategiile contabile si fiscale



Venituri in scadere si taxe in crestere: Criza “a pus in lucru” toate strategiile contabile si fiscale Bucuresti, 01 iunie 2010- in anul 2009, peste 80% dintre companiile care au inregistrat profit au constituit in bilantul contabil provizioane semnificative pentru facturile neincasate, care au crescut exploziv in ultimul an, arata analizele efectuate de R&M Audit, unul dintre liderii pietei de contabilitate, consultanta fiscala si audit. “Anul trecut, criza a adus modificari majore nu numai in ceea ce priveste legislatia si fiscalitatea, ci si referitor la modul de a actiona al majoritatii managerilor si actionarilor, care au devenit extrem de atenti si implicati atat in controlul costurilor, cat si in privinta utilizarii tuturor metodelor si instrumentelor legale ce permit reducerea bazei de impozitare si a taxelor. De exemplu, pentru firmele care au inregistrat profit in 2009- provizioanele pentru clientii neincasati au devenit instrumentele <<vedeta>>”, a aratat Mirela Serban, Managing Partner R&M Audit.

Incepand cu data de 1 ianuarie 2006, companiile au dreptul la deducerea provizioanelor constituite in limita unui procent de 30% din valoarea facturilor neincasate, daca pentru creantele respective sunt indeplinite cateva conditii: sunt inregistrate dupa data de 1 ianuarie 2004, nu au fost incasate intr-un termen de peste 270 de zile de la data scadentei, au fost incluse in veniturile impozabile etc. Pentru creantele inregistrate dupa data de 1 ianuarie 2007, se pot constitui provizioane in limita unui procent de 100% din valoarea facturilor neincasate, in conditiile in care creanta este detinuta la o persoana juridica asupra careia s-a initiat procedura de deschidere a falimentului pe baza unei hotarari judecatoresti, valoarea creantei a fost inclusa in veniturile impozabile etc.

In cazul incasarii creantei, diminuarea sau anulara provizioanelor se realizeaza prin trecerea pe venituri- proportional cu valoarea incasata.

„In anii de crestere economica, managementul era axat prioritar pe cresterea cotei de piata si/ sau a veniturilor, dupa cum era de altfel si firesc. Anul trecut, reducerea costurilor a trecut pe primul loc, in unele cazuri- din pacate- cu mult in detrimentul eforturilor de a stimula cat mai mult si veniturile. in plus, incepand cu primavara anului trecut, managerii si actionarii au devenit extrem de receptivi la propunerile consultantilor fiscali de a utiliza o serie de instrumente la indemana, menite sa le imbunatateasca situatia economica: provizioanele pentru clientii neincasati au fost, de exemplu, multi ani un instrument destul de neglijat de catre multe firme, desi creante existau- e drept, cu mult mai putine- si inainte de criza, iar provizioanele respective scad baza de impunere. in 2009 inasa, pentru clientii care au inregistrat profit, provizioanele pentru clientii neincasati au fost <<la moda>>”, a precizat Mirela Serban.

Conform analizelor R&M Audit, dintre provizioanele pentru facturile neincasate constituite la finele anului 2009, doar 60% au fost anulate la sfarsitul primului trimestru al acestui an, ca urmare a achitarii creantelor respective. Termenul mediu de plata a facturilor a crescut semnificativ anul trecut, iar in acest an continua sa aiba aceeasi evolutie. „in special producatorii intampina greutati foarte mari, termenele ajungand extrem de des sa depaseasca chiar si 120 de zile, dat fiind circuitul prelungit al marfurilor pana la cumparatorul final si al banilor- inapoi pe lant. Provizioanele pentru facturile neincasate pot fi constituite doar dupa ce trec 270 de zile de la scadenta, asa incat adesea impozitul pe profitul aferent a fost deja platit si a afectat cash-flow-ul firmei debitoare. Reducerea termenului de neplata pentru care se pot constitui aceste provizioane si cresterea procentului din creanta pentru care se pot constitui provizioane ar fi masuri extrem de utile companiilor in perioada actuala, avand in vedere circuitul extrem de dificil al banilor. in plus, in cazul in care creantele se incaseaza, sumele trec de la provizioane la venit, pot fi incluse in baza de impunere, iar impozitul s-ar putea plati pe venituri realizate efectiv si nu doar <<pe hartie>> ”, a aratat Mirela Serban.

Despre R&M Audit

Infiintata in anul 2000, compania R&M Audit a devenit lider in solutii fiscale si contabile inteligente, care au la baza competenta in domeniul financiar, completata de o viziune avangardista asupra mediului de business.

R&M Audit ofera servicii de audit, consultanta fiscala si financiara, contabilitate, salarizare, controlling si arhivare.

Cu un portofoliu de peste 200 de clienti, care cumuleaza 300 de puncte de lucru, R&M Audit a avut prilejul de a cunoaste particularitatile companiilor din majoritatea sectoarelor de activitate: agricultura, asigurari, brokeraj, comert, constructii, farmaceutic, fonduri structurale, import-export, IT, media, productie, publicitate, turism etc.

R&M Audit este certificata de Camera Auditorilor Financiari din Romania, Camera Consultantilor Fiscali, precum si de catre Corpul Expertilor Contabili si Contabililor Autorizati din Romania (CECCAR). in anul 2008, R&M Audit a urcat pe locul 6 in topul CECCAR dupa cifra de afaceri.

7.

PUBLICATIE: BUSINESS COVER

DATA: 01.06.2010

WEB: <http://businesscover.ro/provizioanele-ultima-moda-din-contabilitatea-privata/>

Provizioanele, ultima modă din contabilitatea privată



„În anii de creștere economică, managementul era axat prioritar pe creșterea cotei de piață și/sau a veniturilor, după cum era și firesc. Anul trecut, reducerea costurilor a trecut pe primul loc, în unele cazuri cu mult în detrimentul eforturilor de a stimula și mai mult veniturile“, spune Mirela Șerban, managing partner la R&M Audit. Care mai arată și că firmele au trecut la utilizarea masivă a provizioanelor pentru facturile neîncasate, micșorându-și semnificativ baza de impunere.

Dintre companiile care au înregistrat profit anul trecut mai mult de 80% au constituit provizioane în bilanțul contabil pentru facturile neîncasate, conform analizelor R&M Audit. „Crisa a adus modificări și în modul de acțiune al majorității managerilor și acționarilor, care au devenit extrem de atenți și implicați atât în controlul costurilor cât și în utilizarea tuturor metodelor și instrumentelor legale care permit reducerea bazei de impozitare“, declară Mirela Șerban. Iar provizionarea creanțelor a fost „instrumentul vedetă“ care le-a facilitat amânarea plății impozitului pe profit.

Deducerea provizioanelor în limita unui procent de 30% din valoarea facturilor neîncasate este posibilă de la începutul lui 2006. Condițiile impuse erau ca facturile să fie înregistrate după 1 ianuarie 2004, să nu fie încasate de peste 270 de zile, să nu fi fost incluse în veniturile neimpozabile și altele. Limita de provizionare a crescut pentru creanțele apărute după 1 ianuarie 2007 la 100% însă cu condiția suplimentară ca asupra persoanei juridice datoare să fie deja inițiată procedura de faliment pe baza unei hotărâri judecătorești.

Evident, în momentul în care creanțele sunt încasate integral sau parțial, sumele respective intră în venituri. Conform analizelor R&M Audit, dintre provizioanele pentru facturi neîncasate constituite la finele anului trecut doar 60% au fost anulate la sfârșitul primului trimestru al acestui an. Totodată, termenul de plată a crescut semnificativ. „În special producătorii întâmpină greutăți foarte mari, termenele ajungând extrem de des să depășească chiar și 120 de zile dat fiind circuitul prelungit al mărfurilor până la cumpărătorul final. Provizioanele pot fi constituite

doar după ce trec 270 de zile de la scadență, așa încât adesea impozitul pe profitul aferent a fost deja plătit și a afectat cash-flow-ul firmei debitoare“, arată Mirela Șerban.

Cum problemele din economie nu prea au șanse să fie rezolvate nici anul acesta, ar fi de dorit o îmbunătățire a condițiilor de provizionare. Cum ar fi reducerea termenului de neplată și creșterea procentului din creanță pentru care se poate constitui provizionul. „În plus, în cazul în care creanțele se încasează sumele trec de la provizioane la venit și pot fi incluse în baza de impunere, iar impozitul s-ar plăti pe veniturile realizate efectiv nu doar pe hârtie“, spune Șerban. Dacă tot se vorbește de reducerea poverii de pe sectorul privat al economiei nu ar fi rău ca statul să nu mai încaseze impozite pe veniturile nerealizate (așa cum se întâmplă și la TVA). Greu de crezut totuși că va face Ministerul de Finanțe ceva în acest sens.

8.

PUBLICATIE: BIZLAWYER

DATA: 01.06.2010

WEB: <http://www.bizlawyer.ro/stiri/juridice/criza-a-amorsat-toate-strategiile-contabile-si-fiscale>

Criza “a amorsat” toate strategiile contabile și fiscale

Conform analizelor R&M Audit, dintre provizioanele pentru facturile neîncasate constituite la finele anului 2009, doar 60% au fost anulate la sfârșitul primului trimestru al acestui an, ca urmare a achitării creanțelor respective. Termenul mediu de plată a facturilor a crescut semnificativ anul trecut, iar în acest an continuă să aibă aceeași evoluție.



În anul 2009, peste 80% dintre companiile care au înregistrat profit au constituit în bilanțul contabil provizioane semnificative pentru facturile neîncasate, care au crescut exploziv în ultimul an, arată analizele efectuate de R&M Audit, unul dintre liderii pieței de contabilitate, consultanță fiscală și audit.

“Anul trecut, criza a adus modificări majore nu numai în ceea ce privește legislația și fiscalitatea, ci și referitor la modul de acțiune al majorității managerilor și acționarilor, care au devenit extrem de atenți și implicați atât în controlul costurilor, cât și în privința utilizării tuturor metodelor și instrumentelor legale ce permit reducerea bazei de impozitare și a taxelor. De exemplu, pentru firmele care au înregistrat profit în 2009- provizioanele pentru clienții neîncasați au devenit instrumentele <<vedetă>>”, a arătat Mirela Șerban, Managing Partner R&M Audit.

Începând cu data de 1 ianuarie 2006, companiile au dreptul la deducerea provizioanelor constituite în limita unui procent de 30% din valoarea facturilor neîncasate, dacă pentru creanțele respective sunt îndeplinite câteva condiții: sunt înregistrate după data de 1 ianuarie 2004, nu au fost încasate într-un termen de peste 270 de zile de la data scadenței, au fost incluse în veniturile impozabile etc. Pentru creanțele înregistrate după data de 1 ianuarie 2007, se pot constitui provizioane în limita unui procent de 100% din valoarea facturilor neîncasate, în condițiile în care creanța este deținută la o persoană juridică asupra careia s-a inițiat procedura de deschidere a falimentului pe baza unei hotărâri judecătorești, valoarea creanței a fost inclusă în veniturile impozabile etc.

În cazul încasării creanței, diminuarea sau anularea provizioanelor se realizează prin trecerea pe venituri- proporțional cu valoarea încasată.

„În anii de creștere economică, managementul era axat prioritar pe creșterea cotei de piață și/ sau a veniturilor, după cum era de altfel și firesc. Anul trecut, reducerea costurilor a trecut pe primul loc, în unele cazuri- din păcate- cu mult în detrimentul eforturilor de a stimula cât mai mult și veniturile. În plus, începând cu primăvara anului trecut, managerii și acționarii au devenit extrem de receptivi la propunerile consultanților fiscali de a utiliza o serie de instrumente la îndemână, menite să le îmbunătățească situația economică: provizioanele pentru clienții neîncasați au fost, de exemplu, mulți ani un instrument destul de neglijat de către multe firme, deși creanțe existau- e drept, cu mult mai puține- și înainte de criză, iar provizioanele respective scad baza de impunere. În 2009 însă, pentru clienții care au înregistrat profit, provizioanele pentru clienții neîncasati au fost <<la modă>>”, a precizat Mirela Șerban.

Conform analizelor R&M Audit, dintre provizioanele pentru facturile neîncasate constituite la finele anului 2009, doar 60% au fost anulate la sfârșitul primului trimestru al acestui an, ca urmare a achitării creanțelor respective. Termenul mediu de plată a facturilor a crescut semnificativ anul trecut, iar în acest an continuă să aibă aceeași evoluție. „În special producătorii întâmpină greutăți foarte mari, termenele ajungând extrem de des să depășească chiar și 120 de zile, dat fiind circuitul prelungit al mărfurilor până la cumpărătorul final și al banilor- înapoi pe lanț. Provizioanele pentru facturile neîncasate pot fi constituite doar după ce trec 270 de zile de la scadență, așa încât adesea impozitul pe profitul aferent a fost deja plătit și a afectat cash-flow-ul firmei debitoare. Reducerea termenului de neplată pentru care se pot constitui aceste provizioane și creșterea procentului din creanța pentru care se pot constitui provizioane ar fi măsuri extrem de utile companiilor în perioada actuală, având în vedere circuitul extrem de dificil al banilor. În plus, în cazul în care creanțele se încasează, sumele trec de la provizioane la venit, pot fi incluse în baza de impunere, iar impozitul s-ar putea plăti pe venituri realizate efectiv și nu doar <<pe hârtie>> ”, a arătat Mirela Șerban.

Înființată în anul 2000, compania R&M Audit a devenit lider în soluții fiscale și contabile inteligente, care au la bază competența în domeniul financiar, completată de o viziune avangardistă asupra mediului de business.

Cu un portofoliu de peste 200 de clienți, care cumulează 300 de puncte de lucru, R&M Audit a avut prilejul de a cunoaște particularitățile companiilor din majoritatea sectoarelor de activitate: agricultură, asigurări, brokeraj, comerț, construcții, farmaceutic, fonduri structurale, import-export, IT, media, producție, publicitate, turism etc.

9.

PUBLICATIE: DAILY BUSINESS

DATA: 01.06.2010

WEB: <http://www.dailybusiness.ro/tipareste-stire/r-m-audit-pest-80-dintre-companiile-cu-profit-in-2009-au-constituit-provizioane-pentru-facturile-neincasate-43724>

R&M Audit: Peste 80% dintre companiile cu profit in 2009 au constituit provizioane pentru facturile neincasate



In anul 2009, peste 80% dintre companiile care au inregistrat profit au constituit in bilantul contabil provizioane semnificative pentru facturile neincasate, care au crescut exploziv in ultimul an, arata analizele efectuate de R&M Audit, companie de contabilitate, consultanta fiscala si audit.

"Anul trecut, criza a adus modificari majore nu numai in ceea ce priveste legislatia si fiscalitatea, ci si referitor la modul de a actiona al majoritatii managerilor si actionarilor, care au devenit extrem de atenti si implicati atat in controlul costurilor, cat si in privinta utilizarii tuturor metodelor si instrumentelor legale ce permit reducerea bazei de impozitare si a taxelor. De exemplu, pentru firmele care au inregistrat profit in 2009- provizioanele pentru clientii neincasati au devenit instrumentele 'vedeta'", a aratat Mirela Serban, managing partner R&M Audit.

Incepand cu data de 1 ianuarie 2006, companiile au dreptul la deducerea provizioanelor constituite in limita unui procent de 30% din valoarea facturilor neincasate, daca pentru creantele respective sunt indeplinite cateva conditii: sunt inregistrate dupa data de 1 ianuarie 2004, nu au fost incasate intr-un termen de peste 270 de zile de la data scadentei, au fost incluse in veniturile impozabile etc.

Pentru creantele inregistrate dupa data de 1 ianuarie 2007, se pot constitui provizioane in limita unui procent de 100% din valoarea facturilor neincasate, in conditiile in care creanta este detinuta la o persoana juridica asupra careia s-a initiat procedura de deschidere a falimentului pe baza unei hotarari judecatoresti, valoarea creantei a fost inclusa in veniturile impozabile etc.

Conform analizelor R&M Audit, dintre provizioanele pentru facturile neincasate constituite la finele anului 2009, doar 60% au fost anulate la sfarsitul primului trimestru al acestui an, ca urmare a achitarii creantelor respective. Termenul mediu de plata a facturilor a crescut semnificativ anul trecut, iar in acest an continua sa aiba aceeasi evolutie.

"In special producatorii intampina greutati foarte mari, termenele ajungand extrem de des sa depaseasca chiar si 120 de zile. Provizioanele pentru facturile neincasate pot fi constituite doar dupa ce trec 270 de zile de la scadenta, asa incat adesea impozitul pe profitul aferent a fost deja platit si a afectat cash-flow-ul firmei debitoare. Reducerea termenului de neplata pentru care se pot constitui aceste provizioane si cresterea procentului din creanta pentru care se pot constitui provizioane ar fi masuri extrem de utile companiilor in perioada actuala. In plus, in cazul in care creantele se incaseaza, sumele trec de la provizioane la venit, pot fi incluse in baza de impunere, iar impozitul s-ar putea plati pe venituri realizate efectiv si nu doar 'pe hartie' ", a aratat Mirela Serban.

Infintata in anul 2000, compania R&M Audit ofera servicii de audit, consultanta fiscala si financiara, contabilitate, salarizare, controlling si arhivare. Are un portofoliu de peste 200 de clienti.

10.

PUBLICATIE: HOTNEWS

DATA: 01.06.2010

WEB: http://www.hotnews.ro/stiri-antreprenorinromania_informatii-7348858-audit-8-din-10-companii-isi-provizioneaza-facturile-neincasate-scazandu-astfel-baza-impunere.htm

R&M Audit: 8 din 10 companii isi provizioneaza facturile neincasate, scazandu-si astfel baza de impunere

Peste 80% dintre companiile care au inregistrat profit in 2009 au constituit in bilantul contabil provizioane pentru facturile neincasate, care au crescut exploziv in ultimul an, arată analizele efectuate de R&M Audit, unul dintre liderii pietei de contabilitate, consultanță fiscală si audit. “Anul trecut, criza a adus modificări majore in modul de a actiona al managerilor si actionarilor, care au devenit extrem de atenti si implicati atat in controlul costurilor, cat si in privinta utilizării tuturor metodelor si instrumentelor legale ce permit reducerea bazei de impozitare si a taxelor. De exemplu, pentru firmele care au inregistrat profit in 2009, provizioanele pentru clientii neincasati au devenit instrumentele vedetă”, a explicat Mirela Serban, Managing Partner R&M Audit.

In anii de crestere economică, managementul era axat prioritar pe cresterea cotei de piață si a veniturilor, inasa incepand cu primăvara anului trecut, managerii si actionarii au devenit extrem de receptivi la propunerile de a utiliza provizioanele pentru clientii neincasati, care le scad baza de impunere.

Conform analizelor R&M Audit, dintre provizioanele pentru facturile neincasate constituite la finele anului 2009, doar 60% au fost anulate la sfarsitul primului trimestru al acestui an, ca urmare a achitării creantelor respective. Termenul mediu de plată a facturilor a crescut semnificativ anul trecut, iar in acest an continuă să aibă aceeași evolutie.

„In special producătorii intampină greutăți foarte mari, termenele ajungand extrem de des să depășească chiar si 120 de zile, dat fiind circuitul prelungit al mărfurilor până la cumpărătorul final si al banilor- inapoi pe lant. Provizioanele pentru facturile neincasate pot fi constituite doar după ce trec 270 de zile de la scadentă, asa incat adesea impozitul pe profitul aferent a fost deja plătit si a afectat cash-flow-ul firmei debitoare.

Reducerea termenului de neplată pentru care se pot constitui aceste provizioane si cresterea procentului din creanta pentru care se pot constitui provizioane ar fi măsuri extrem de utile companiilor in perioada actuală, avand in vedere circuitul extrem de dificil al banilor. In plus, in cazul in care creantele se incasează, sumele trec de la provizioane la venit, pot fi incluse in baza de impunere, iar impozitul s-ar putea plăti pe venituri realizate efectiv”, a mai arătat Serban.

11.

PUBLICATIE: TELEGRAF ONLINE

DATA: 02.06.2010

WEB: http://www.telegrafonline.ro/1275426000/articol/124109/8_din_10_firme_isi_provizioneaza_facturile_neincasate.html

8 din 10 firme își provizionează facturile neîncasate



Mirela Șerban, Managing Partner
R&M Audit: „Pentru firmele care
au înregistrat profit în 2009,
provizioanele pentru clienții neîncasați
au devenit instrumentele vedetă”

În anul 2009, peste 80% dintre companiile care au înregistrat profit au constituit în bilanțul contabil provizioane semnificative pentru facturile neîncasate, care au crescut exploziv în ultimul an, arată analizele efectuate de R&M Audit. „Anul trecut, criza a adus modificări majore nu numai în ceea ce privește legislația și fiscalitatea, ci și referitor la modul de acțiune al majorității managerilor și acționarilor, care au devenit extrem de atenți și implicați atât în controlul costurilor, cât și în privința utilizării tuturor metodelor și instrumentelor legale ce permit reducerea bazei de impozitare și a taxelor. De exemplu, pentru firmele care au înregistrat profit în 2009, provizioanele pentru clienții neîncasați au devenit instrumentele vedetă”, a declarat Mirela Șerban, Managing Partner R&M Audit. Pentru creanțele înregistrate după data de 1 ianuarie 2007, se pot constitui provizioane în limita unui procent de 100% din valoarea facturilor neîncasate, în condițiile în care creanța este deținută la o persoană juridică asupra căreia s-a inițiat procedura de deschidere a falimentului pe baza unei hotărâri judecătorești, valoarea creanței a fost inclusă în veniturile impozabile etc. În cazul încasării creanței, diminuarea sau anularea provizioanelor se realizează prin trecerea pe venituri - proporțional cu valoarea încasată. Conform analizelor R&M Audit, dintre provizioanele pentru facturile neîncasate constituite la finele anului 2009, doar 60% au fost anulate la sfârșitul primului trimestru al acestui an, ca urmare a achitării creanțelor respective. Termenul mediu de plată a facturilor a crescut semnificativ anul trecut, iar în acest an continuă să aibă aceeași evoluție. „În special, producătorii întâmpină greutăți foarte mari, termenele ajungând extrem de des să depășească chiar și 120 de zile, dat fiind circuitul prelungit al mărfurilor până la cumpărătorul final și al banilor - înapoi pe lanț. Provizioanele pentru facturile neîncasate pot fi constituite doar după ce trec 270 de zile de la scadență, așa încât, adesea, impozitul pe profitul aferent a fost deja plătit și a afectat cash-flow-ul firmei debitoare. Reducerea termenului de neplată pentru care se pot constitui aceste provizioane și creșterea procentului din creanța pentru care se pot constitui provizioane ar fi măsuri extrem de utile companiilor în perioada actuală, având în vedere circuitul extrem de dificil al banilor. În plus, în cazul în care creanțele se încasează, sumele trec de la provizioane la venit, pot fi incluse în baza de impunere, iar impozitul s-ar putea plăti pe venituri realizate efectiv și nu doar pe hârtie”, a aratat Mirela Șerban.

PUBLICATIE: AVOCATNET.RO

DATA: 01.06.2010

WEB: http://www.avocatnet.ro/content/articles/id_19765/Provizioanele-pentru-clientii-neincasati-instrumentele-vedeta-pentru-reducerea-bazei-de-impozitare.html

Provizioanele pentru clientii neincasati, instrumentele "vedeta" pentru reducerea bazei de impozitare

In anul 2009, peste 80% dintre companiile care au inregistrat profit au constituit in bilantul contabil provizioane semnificative pentru facturile neincasate, care au crescut exploziv in ultimul an, arata analizele efectuate de R&M Audit.

”Anul trecut, criza a adus modificari majore nu numai in ceea ce priveste legislatia si fiscalitatea, ci si referitor la modul de a actiona al majoritatii managerilor si actionarilor, care au devenit extrem de atenti si implicati atat in controlul costurilor, cat si in privinta utilizarii tuturor metodelor si instrumentelor legale ce permit reducerea bazei de impozitare si a taxelor. De exemplu, pentru firmele care au inregistrat profit in 2009- provizioanele pentru clientii neincasati au devenit instrumentele <<vedeta>>”, a aratat Mirela Serban, Managing Partner R&M Audit.

Incepand cu data de 1 ianuarie 2006, companiile au dreptul la deducerea provizioanelor constituite in limita unui procent de 30% din valoarea facturilor neincasate, daca pentru creantele respective sunt indeplinite cateva conditii: sunt inregistrate dupa data de 1 ianuarie 2004, nu au fost incasate intr-un termen de peste 270 de zile de la data scadentei, au fost incluse in veniturile impozabile etc.

Pentru creantele inregistrate dupa data de 1 ianuarie 2007, se pot constitui provizioane in limita unui procent de 100% din valoarea facturilor neincasate, in conditiile in care creanta este detinuta la o persoana juridica asupra careia s-a initiat procedura de deschidere a falimentului pe baza unei hotarari judecatoresti, valoarea creantei a fost inclusa in veniturile impozabile etc.

In cazul incasarii creantei, diminuarea sau anulara provizioanelor se realizeaza prin trecerea pe venituri- proportional cu valoarea incasata.

„In anii de crestere economica, managementul era axat prioritar pe cresterea cotei de piata si/ sau a veniturilor, dupa cum era de altfel si firesc. Anul trecut, reducerea costurilor a trecut pe primul loc, in unele cazuri- din pacate- cu mult in detrimentul eforturilor de a stimula cat mai mult si veniturile. In plus, incepand cu primavara anului trecut, managerii si actionarii au devenit extrem de receptivi la propunerile consultantilor fiscali de a utiliza o serie de instrumente la indemana, menite sa le imbunatateasca situatia economica: provizioanele pentru clientii neincasati au fost, de exemplu, multi ani un instrument destul de neglijat de catre multe firme, desi creante existau- e drept, cu mult mai putine- si inainte de criza, iar provizioanele respective scad baza de impunere. In 2009 insa, pentru clientii care au inregistrat profit, provizioanele pentru clientii neincasati au fost <<la moda>>”, a precizat Mirela Serban.

Conform analizelor R&M Audit, dintre provizioanele pentru facturile neincasate constituite la finele anului 2009, doar 60% au fost anulate la sfarsitul primului trimestru al acestui an, ca urmare a achitarii creantelor respective.

Termenul mediu de plata a facturilor a crescut semnificativ anul trecut, iar in acest an continua sa aiba aceeaasi evolutie. „In special producatorii intampina greutati foarte mari, termenele ajungand extrem de des sa depaseasca chiar si 120 de zile, dat fiind circuitul prelungit al marfurilor pana la cumparatorul final si al banilor- inapoi pe lant. Provizioanele pentru facturile neincasate pot fi constituite doar dupa ce trec 270 de zile de la scadenta, asa incat adesea impozitul pe profitul aferent a fost deja platit si a afectat cash-flow-ul firmei debitoare.

Reducerea termenului de neplata pentru care se pot constitui aceste provizioane si cresterea procentului din creanta pentru care se pot constitui provizioane ar fi masuri extrem de utile companiilor in perioada actuala, avand in vedere circuitul extrem de dificil al banilor. In plus, in cazul in care creantele se incaseaza, sumele trec de la provizioane la venit, pot fi incluse in baza de impunere, iar impozitul s-ar putea plati pe venituri realizate efectiv si nu doar <<pe hartie>>”, a aratat Mirela Serban.

13.

PUBLICATIE: CONTABILUL.RO

DATA: 01.06.2010

WEB: <http://www.contabilul.ro/a/4029/Provizioane-pentru-facturile-neincasate-solutia-in-vreme-de-criza.html>

Provizioane pentru facturile neincasate: solutia in vreme de criza

Peste 80% dintre companiile care au inregistrat profit in 2009 au constituit in bilantul contabil provizioane pentru facturile neincasate, care au crescut exploziv in ultimul an, arata analizele efectuate de R&M Audit, unul dintre liderii pietei de contabilitate, consultanta fiscala si audit. "Anul trecut, criza a adus modificari majore in modul de a actiona al managerilor si actionarilor, care au devenit extrem de atenti si implicati atat in controlul costurilor, cat si in privinta utilizarii tuturor metodelor si instrumentelor legale ce permit reducerea bazei de impozitare si a taxelor. De exemplu, pentru firmele care au inregistrat profit in 2009, provizioanele pentru clientii neincasati au devenit instrumentele vedeta", a explicat Mirela Serban, Managing Partner R&M Audit.

In anii de crestere economica, managementul era axat prioritar pe cresterea cotei de piata si a veniturilor, insa incepand cu primavara anului trecut, managerii si actionarii au devenit extrem de receptivi la propunerile de a utiliza provizioanele pentru clientii neincasati, care le scad baza de impunere.

Conform analizelor R&M Audit, dintre provizioanele pentru facturile neincasate constituite la finele anului 2009, doar 60% au fost anulate la sfarsitul primului trimestru al acestui an, ca urmare a achitarii creantelor respective. Termenul mediu de plata a facturilor a crescut semnificativ anul trecut, iar in acest an continua sa aiba aceeasi evolutie.

„In special producatorii intampina greutati foarte mari, termenele ajungand extrem de des sa depaseasca chiar si 120 de zile, dat fiind circuitul prelungit al marfurilor pana la cumparatorul final si al banilor- inapoi pe lant. Provizioanele pentru facturile neincasate pot fi constituite doar dupa ce trec 270 de zile de la scadenta, asa incat adesea impozitul pe profitul aferent a fost deja platit si a afectat cash-flow-ul firmei debitoare.

Reducerea termenului de neplata pentru care se pot constitui aceste provizioane si cresterea procentului din creanta pentru care se pot constitui provizioane ar fi masuri extrem de utile companiilor in perioada actuala, avand in vedere circuitul extrem de dificil al banilor. In plus, in cazul in care creantele se incaseaza, sumele trec de la provizioane la venit, pot fi incluse in baza de impunere, iar impozitul s-ar putea plati pe venituri realizate efectiv", a mai aratat Serban.

14.

PUBLICATIE: INFOTVA.RO

DATA: 02.06.2010

WEB: <http://www.infotva.ro/a/2998/Provizioanele-pentru-neincasarea-facturilor-au-crescut-semnificativ.html>

Provizioanele pentru neincasarea facturilor au crescut semnificativ

Peste 80% dintre companiile care au inregistrat anul trecut profit au constituit in bilantul contabil provizioane semnificative pentru facturile neincasate, acestea crescand exploziv in ultimul an, arata o analiza realizata de firma de consultanta fiscala R&M Audit.

„Anul trecut, criza a adus modificari majore nu numai in ceea ce priveste legislatia si fiscalitatea, ci si referitor la modul de a actiona al majoritatii managerilor si actionarilor, care au devenit extrem de atenti si implicati atat in controlul costurilor, cat si in privinta utilizarii tuturor metodelor si instrumentelor legale ce permit reducerea bazei de impozitare si a taxelor“, a declarat intr-un comunicat Mirela Serban, Managing Partner la R&M Audit.

De la 1 ianuarie 2006, companiile au dreptul la deducerea provizioanelor constituite in limita a 30% din valoarea facturilor neincasate, daca sunt indeplinite mai multe conditii, printre care inregistrarea creantelor dupa 1 ianuarie 2004 sau includerea acestora in veniturile impozabile.

Pentru creantele inregistrate dupa 1 ianuarie 2007 se pot constitui provizioane in limita unui procent de 100% din valoarea facturilor neincasate, in functie de mai multi factori, printre care includerea creantei in veniturile impozabile.

In cazul incasarii creantei, diminuarea sau anulara provizioanelor se realizeaza prin trecerea pe venituri, proportional cu valoarea incasata.

15.

PUBLICATIE: INFO-AVOCAT.RO

DATA: 01.06.2010

WEB: <http://www.info-avocat.ro/provizioanele-pentru-clientii-neincasati-instrumentele-vedeta-pentru-reducerea-bazei-de-impozitare.html>

Provizioanele pentru clientii neincasati, instrumentele "vedeta" pentru reducerea bazei de impozitare

Anul trecut, criza a adus modificari majore nu numai in ceea ce priveste legislatia si fiscalitatea, ci si referitor la modul de a actiona al majoritatii managerilor si actionarilor, care au devenit extrem de atenti si implicati atat in controlul costurilor, cat si in privinta utilizarii tuturor metodelor si instrumentelor legale ce permit reducerea bazei de impozitare si a taxelor. De exemplu, pentru firmele care au inregistrat profit in 2009- provizioanele pentru clientii neincasati...

16.

PUBLICATIE: NEWS.SUPERSFAT.RO

DATA: 02.06.2010

WEB: <http://news.supersfat.ro/economic/provizioanele-pentru-neincasarea-facturilor-au-crescut-semnificativ/>

Provizioanele pentru neincasarea facturilor au crescut semnificativ

Peste 80% dintre companiile care au inregistrat anul trecut profit au constituit in bilantul contabil provizioane semnificative pentru facturile neincasate, acestea crescand exploziv in ultimul an, arata o analiza realizata de firma de consultanta fiscală R M Audit. Anul trecut, criza a adus modificari majore nu numai in ceea ce priveste legislatia si fiscalitatea, ci si referitor la modul de a actiona al managerilor si...

17.

PUBLICATIE: NIUZER.RO

DATA: 01.06.2010

WEB: <http://www.niuzer.ro/Afaceri-si-Economie/Criza-a-pus-in-lucru-toate-strategiile-contabile-si-fiscale-1008087.html>

Criza "a pus in lucru" toate strategiile contabile si fiscale

Venituri in scadere si taxe in crestere: Criza "a pus in lucru" toate strategiile contabile si fiscale Bucuresti, 01 iunie 2010- in anul 2009, peste 80% dintre companiile care au inregistrat profit au constituit in bilantul contabil provizioane semnificative pentru facturile neincasate, care au crescut exploziv in ultimul an, arata analizele efectuate de R&M Audit, unul dintre [...]

18.

PUBLICATIE: STIRI-LIVE.NET

DATA: 01.06.2010

WEB: <http://stiri-live.net/2010/240746/rm-audit-8-din-10-companii-isi-provizioneaza-facturile-neincasate-scazandu-si-astfel-baza-de-impunere>

RM Audit: 8 din 10 companii isi provizioneaza facturile neincasate, scazandu-si astfel baza de impunere

Peste 80% dintre companiile care au inregistrat profit in 2009 au constituit in bilantul contabil provizioane pentru facturile neincasate, care au crescut exploziv in ultimul an, arata analizele efectuate de R&M Audit, unul dintre liderii pietei de contabilitate, consultantă fiscală si audit. "Anul trecut, criza a adus modificări majore in modul de a actiona al managerilor si actionarilor, care au devenit extrem de atenti si implicati atat in controlul costurilor, cat si in privinta utilizării tuturor metodelor si instrumentelor legale ce permit reducerea bazei de impozitare si a taxelor. De exemplu, pentru firmele care au inregistrat profit in 2009, provizioanele pentru clientii neincasati au devenit instrumentele vedetă", a explicat Mirela Serban, Managing Partner R&M Audit.

19.

PUBLICATIE: CRIZA-ECONOMICA.RO

DATA: 01.06.2010

WEB: <http://www.criza-economica.ro/rm-audit-8-din-10-companii-isi-provizioneaza-facturile-neincasate-scazandu-si-astfel-baza-de-impunere/>

RM Audit: 8 din 10 companii isi provizioneaza facturile neincasate, scazandu-si astfel baza de impunere

Peste 80% dintre companiile care au inregistrat profit in 2009 au constituit in bilantul contabil provizioane pentru facturile neincasate, care au crescut exploziv in ultimul an, arata analizele efectuate de R&M Audit, unul dintre liderii pietei de contabilitate, consultanta fiscala si audit. "Anul trecut, criza a adus modificari majore in modul de a actiona al managerilor si actionarilor, care au devenit extrem de atenti si implicati atat in controlul costurilor, cat si in privinta utilizarii tuturor metodelor si instrumentelor legale ce permit reducerea bazei de impozitare si a taxelor. De exemplu, pentru firmele care au inregistrat profit in 2009, provizioanele pentru clientii neincasati au devenit instrumentele vedeta", a explicat Mirela Serban, Managing Partner R&M Audit.

20.

PUBLICATIE: FEED-BOXCOM

DATA: 01.06.2010

WEB: <http://www.feed-box.com/stiri-nationale/economie-business-afaceri/rm-audit-8-din-10-companii-isi-provizioneaza-facturile-neincasate-scazandu-si-astfel-baza-de-impunere-36103/>

RM Audit: 8 din 10 companii isi provizioneaza facturile neincasate, scazandu-si astfel baza de impunere

Peste 80% dintre companiile care au inregistrat profit in 2009 au constituit in bilantul contabil provizioane pentru facturile neincasate, care au crescut exploziv in ultimul an, arată analizele efectuate de R&M Audit, unul dintre liderii pietei de contabilitate, consultantă fiscală si audit. "Anul trecut, criza a adus modificări majore in modul de a actiona al managerilor si actionarilor, care au devenit extrem de atenti si implicati atat in controlul costurilor, cat si in privinta utilizării tuturor metodelor si instrumentelor legale ce permit reducerea bazei de impozitare si a taxelor. De exemplu, pentru firmele care au inregistrat profit in 2009, provizioanele pentru clientii neincasati au devenit instrumentele vedetă", a explicat Mirela Serban, Managing Partner R&M Audit.

PUBLICATIE: STIRI AZI.RO

DATA: 01.06.2010

WEB: <http://www.stiriaz.ro/zia/re/articol/articol/rm-audit--din--companii-isi-provizioneaza-facturile-neincasate-scazandu-si-astfel-baza-de-impunere/sumar-articol/2473773/>

R&M Audit: 8 din 10 companii isi provizioneaza facturile neincasate, scazandu-si astfel baza de impunere

Peste 80% dintre companiile care au inregistrat profit in 2009 au constituit in bilantul contabil provizioane pentru facturile neincasate, care au crescut exploziv in ultimul an, arată analizele efectuate de R&M Audit, unul dintre liderii pietei de contabilitate, consultantă fiscală si audit. “Anul trecut, criza a adus modificări majore in modul de a actiona al managerilor si actionarilor, care au devenit extrem de atenti si implicati atat in controlul costurilor, cat si in privinta utilizării tuturor metodelor si instrumentelor legale ce permit reducerea bazei de impozitare si a taxelor. De exemplu, pentru firmele care au inregistrat profit in 2009, provizioanele pentru clientii neincasati au devenit instrumentele vedetă”, a explicat Mirela Serban, Managing Partner R&M Audit.

In anii de crestere economică, managementul era axat prioritar pe cresterea cotei de piață si a veniturilor, inasa incepand cu primăvara anului trecut, managerii si actionarii au devenit extrem de receptivi la propunerile de a utiliza provizioanele pentru clientii neincasati, care le scad baza de impunere.

Conform analizelor R&M Audit, dintre provizioanele pentru facturile neincasate constituite la finele anului 2009, doar 60% au fost anulate la sfarsitul primului trimestru al acestui an, ca urmare a achitării creantelor respective. Termenul mediu de plată a facturilor a crescut semnificativ anul trecut, iar in acest an continuă să aibă aceeași evolutie.

„In special producătorii intampină greutăți foarte mari, termenele ajungand extrem de des să depășească chiar si 120 de zile, dat fiind circuitul prelungit al mărfurilor până la cumpărătorul final si al banilor- inapoi pe lant. Provizioanele pentru facturile neincasate pot fi constituite doar după ce trec 270 de zile de la scadentă, asa incat adesea impozitul pe profitul aferent a fost deja plătit si a afectat cash-flow-ul firmei debitoare.

Reducerea termenului de neplată pentru care se pot constitui aceste provizioane si cresterea procentului din creanta pentru care se pot constitui provizioane ar fi măsuri extrem de utile companiilor in perioada actuală, avand in vedere circuitul extrem de dificil al banilor. In plus, in cazul in care creantele se incasează, sumele trec de la provizioane la venit, pot fi incluse in baza de impunere, iar impozitul s-ar putea plăti pe venituri realizate efectiv”, a mai arătat Serban.

PUBLICATIE: INFOPORTAL.RO

DATA: 01.06.2010

WEB: http://www.infoportal.ro/presa~info-1753344~din-juridic.html?utm_medium=link&utm_source=rss_infoportal&utm_content=rss_juridic&utm_campaign=rss

Provizioanele pentru clientii neincasati, instrumentele "vedeta" pentru reducerea bazei de impozitare

In anul 2009, peste 80% dintre companiile care au inregistrat profit au constituit in bilantul contabil provizioane semnificative pentru facturile neincasate, care au crescut exploziv in ultimul an, arata analizele efectuate de R&M Audit.

”Anul trecut, criza a adus modificari majore nu numai in ceea ce priveste legislatia si fiscalitatea, ci si referitor la modul de a actiona al majoritatii managerilor si actionarilor, care au devenit extrem de atenti si implicati atat in controlul costurilor, cat si in privinta utilizarii tuturor metodelor si instrumentelor legale ce permit reducerea bazei de impozitare si a taxelor. De exemplu, pentru firmele care au inregistrat profit in 2009- provizioanele pentru clientii neincasati au devenit instrumentele <<vedeta>>”, a aratat Mirela Serban, Managing Partner R&M Audit.

Incepand cu data de 1 ianuarie 2006, companiile au dreptul la deducerea provizioanelor constituite in limita unui procent de 30% din valoarea facturilor neincasate, daca pentru creantele respective sunt indeplinite cateva conditii: sunt inregistrate dupa data de 1 ianuarie 2004, nu au fost incasate intr-un termen de peste 270 de zile de la data scadentei, au fost incluse in veniturile impozabile etc.

Pentru creantele inregistrate dupa data de 1 ianuarie 2007, se pot constitui provizioane in limita unui procent de 100% din valoarea facturilor neincasate, in conditiile in care creanta este detinuta la o persoana juridica asupra careia s-a initiat procedura de deschidere a falimentului pe baza unei hotarari judecatoresti, valoarea creantei a fost inclusa in veniturile impozabile etc.

In cazul incasarii creantei, diminuarea sau anulara provizioanelor se realizeaza prin trecerea pe venituri- proportional cu valoarea incasata.

„In anii de crestere economica, managementul era axat prioritar pe cresterea cotei de piata si/ sau a veniturilor, dupa cum era de altfel si firesc. Anul trecut, reducerea costurilor a trecut pe primul loc, in unele cazuri- din pacate- cu mult in detrimentul eforturilor de a stimula cat mai mult si veniturile. In plus, incepand cu primavara anului trecut, managerii si actionarii au devenit extrem de receptivi la propunerile consultantilor fiscali de a utiliza o serie de instrumente la indemana, menite sa le imbunatateasca situatia economica: provizioanele pentru clientii neincasati au fost, de exemplu, multi ani un instrument destul de neglijat de catre multe firme, desi creante existau- e drept, cu mult mai putine- si inainte de criza, iar provizioanele respective scad baza de impunere. In 2009 insa, pentru clientii care au inregistrat profit, provizioanele pentru clientii neincasati au fost <<la moda>>”, a precizat Mirela Serban.

Conform analizelor R&M Audit, dintre provizioanele pentru facturile neincasate constituite la finele anului 2009, doar 60% au fost anulate la sfarsitul primului trimestru al acestui an, ca urmare a achitarii creantelor respective.

Termenul mediu de plata a facturilor a crescut semnificativ anul trecut, iar in acest an continua sa aiba aceeaasi evolutie. „In special producatorii intampina greutati foarte mari, termenele ajungand extrem de des sa depaseasca chiar si 120 de zile, dat fiind circuitul prelungit al marfurilor pana la cumparatorul final si al banilor- inapoi pe lant. Provizioanele pentru facturile neincasate pot fi constituite doar dupa ce trec 270 de zile de la scadenta, asa incat adesea impozitul pe profitul aferent a fost deja platit si a afectat cash-flow-ul firmei debitoare.

Reducerea termenului de neplata pentru care se pot constitui aceste provizioane si cresterea procentului din creanta pentru care se pot constitui provizioane ar fi masuri extrem de utile companiilor in perioada actuala, avand in vedere circuitul extrem de dificil al banilor. In plus, in cazul in care creantele se incaseaza, sumele trec de la provizioane la venit, pot fi incluse in baza de impunere, iar impozitul s-ar putea plati pe venituri realizate efectiv si nu doar <<pe hartie>>”, a aratat Mirela Serban.

23.

PUBLICATIE: ZIAR.COM

DATA: 01.06.2010

WEB: http://www.ziar.com/articol-din-ziar.php?id_syndic_article=1986929

RM Audit: 8 din 10 companii isi provizioneaza facturile neincasate, scazandu-si astfel baza de impunere

Peste 80% dintre companiile care au inregistrat profit in 2009 au constituit in bilantul contabil provizioane pentru facturile neincasate, care au crescut exploziv in ultimul an, arată analizele efectuate de R&M Audit, unul dintre liderii pietei de contabilitate, consultantă (...)

24.

PUBLICATIE: ZIARE7.RO

DATA: 01.06.2010

WEB: <http://www.ziare7.ro/stiri-generale/rm-audit-8-din-10-companii-isi-provizioneaza-facturile-neincasat.html>

RM Audit: 8 din 10 companii isi provizioneaza facturile neincasate, scazandu-si astfel baza de impunere

Peste 80% dintre companiile care au inregistrat profit in 2009 au constituit in bilantul contabil provizioane pentru facturile neincasate, care au crescut exploziv in ultimul an, arată analizele efectuate de R&M Audit, unul dintre liderii pietei de contabilitate, consultantă fiscală și audit. "Anul trecut, criza a adus modificări majore in modul de a actiona al managerilor și actionarilor, care au devenit extrem de atenti și implicati atat in controlul costurilor, cat și in privinta utilizării tuturor metodelor și instrumentelor legale ce permit reducerea bazei de impozitare și a taxelor. De exemplu, pentru firmele care au inregistrat profit in 2009, provizioanele pentru clientii neincasati au devenit instrumentele vedetă", a explicat Mirela Serban, Managing Partner R&M Audit....

25.

PUBLICATIE: ROPLUS.RO

DATA: 01.06.2010

WEB: <http://www.roplus.ro/stiri/103384/rm-audit-8-din-10-companii-isi-provizioneaza-facturile-neincasate-scazandu-si-astfel-baza-de-impunere/>

RM Audit: 8 din 10 companii isi provizioneaza facturile neincasate, scazandu-si astfel baza de impunere

Peste 80% dintre companiile care au inregistrat profit in 2009 au constituit in bilantul contabil provizioane pentru facturile neincasate, care au crescut exploziv in ultimul an, arată analizele efectuate de R&M Audit, unul dintre liderii pietei de contabilitate, consultantă fiscală si audit. “Anul trecut, criza a adus modificări majore in modul de a actiona al managerilor si actionarilor, care au devenit extrem de atenti si implicati atat in controlul costurilor, cat si in privinta utilizării tuturor metodelor si instrumentelor legale ce permit reducerea bazei de impozitare si a taxelor. De exemplu, pentru firmele care au inregistrat profit in 2009, provizioanele pentru clientii neincasati au devenit instrumentele vedetă”, a explicat Mirela Serban, Managing Partner R&M Audit.

26.

PUBLICATIE: ROPORTAL.RO

DATA: 02.06.2010

WEB: <http://www.roportal.ro/stiri/provizioanele-pentru-neincasarea-facturilor-au-crescut-semnificativ-2856589.htm>

Provizioanele pentru neincasarea facturilor au crescut...

Peste 80% dintre companiile care au inregistrat anul trecut profit au constituit in bilantul contabil provizioane semnificative pentru facturile neincasate, acestea crescand exploziv in ultimul an, arata o analiza realizata de firma de consultanta fiscala R&M Audit. „Anul trecut, criza a adus modificari majore nu numai in ceea ce priveste legislatia si fiscalitatea, ci si referitor la modul de a actiona al majoritatii managerilor si...

27.

PUBLICATIE: PE SCURT.RO

DATA: 02.06.2010

WEB: http://pescurt.ro/stiri-economie/provizioanele-pentru-neincasarea-facturilor-au-crescut-semnificativ_01-06-2010_2275089

Provizioanele pentru neincasarea facturilor au crescut semnificativ

Peste 80% dintre companiile care au inregistrat anul trecut profit au constituit in bilantul contabil provizioane semnificative pentru facturile neincasate, acestea crescand exploziv in ultimul an, arata o analiza realizata de...

28.

PUBLICATIE: 6AM.RO

DATA: 02.06.2010

WEB: <http://www.6am.ro/finantebanci/provizioanele-pentru-neincasarea-facturilor-au-crescut-semnificativ>

Provizioanele pentru neincasarea facturilor au crescut semnificativ

Peste 80% dintre companiile care au inregistrat anul trecut profit au constituit in bilantul contabil provizioane semnificative pentru facturile neincasate, acestea crescand exploziv in ultimul an, arata o analiza realizata de...

29.

PUBLICATIE: AFACERI LA MINUT.RO

DATA: 02.062010

WEB: <http://www.afacerilaminut.ro/2010/06/01/provizioanele-pentru-neincasarea-facturilor-au-crescut-semnificativ/>

Provizioanele pentru neincasarea facturilor au crescut semnificativ

Peste 80% dintre companiile care au inregistrat anul trecut profit au constituit in bilantul contabil provizioane sem....

30.

PUBLICATIE: ZIARE-LIVE.RO

DATA: 01.062010

WEB: <http://www.ziare-live.ro/stiri-justitie-lege/279933/provizioanele-pentru-clientii-neincasati-instrumentele--vedeta--pentru-reducerea-bazei-de-impozitare.html>

Provizioanele pentru clientii neincasati, instrumentele "vedeta" pentru reducerea bazei de impozitare

In anul 2009, peste 80% dintre companiile care au inregistrat profit au constituit in bilantul contabil provizioane semnificative pentru facturile neincasate, care au crescut exploziv in ultimul an, arata analizele efectuate de RsiM Audit.....

31.

PUBLICATIE: 9FIX.RO

DATA: 03.06.2010

WEB: <http://www.9fix.ro/neincasarea-facturilor-atinge-80-din-firmele-care-aveau-profit-in-2009.html>

Neincasarea facturilor atinge 80% din firmele care aveau profit in 2009

Peste 80% dintre companiile care au inregistrat anul trecut profit au constituit in bilantul contabil provizioane semnificative pentru facturile neincasate, acestea crescand exploziv in ultimul an, arata o analiza realizata de firma de consultanta fiscala R&M Audit. „Anul trecut, criza a adus modificari majore nu numai in ceea ce priveste legislatia si fiscalitatea, ci [...]

32.

PUBLICATIE: ZIAREAZ.RO

DATA: 01.06.2010

WEB: <http://www.ziareaz.ro/agentii-de-presa/articole/hotnews/rm-audit-8-din-10-companii-isi-provizioneaza-facturile-neincasate--scazandu-si-astfel-baza-de-impunere.html>

RM Audit: 8 din 10 companii isi provizioneaza facturile neincasate, scazandu-si astfel baza de impunere

Peste 80% dintre companiile care au inregistrat profit in 2009 au constituit in bilantul contabil provizioane pentru facturile neincasate, care au crescut exploziv in ultimul an, arată analizele efectuate de R&M Audit, unul dintre liderii pietei de contabilitate, consultanță fiscală și audit. “Anul trecut, criza a adus modificări majore in modul de a actiona al managerilor și actionarilor, care au devenit extrem de atenti și implicati atat in controlul costurilor, cat și in privinta utilizării tuturor metodelor și instrumentelor legale ce permit reducerea bazei de impozitare și a taxelor. De exemplu, pentru firmele care au inregistrat profit in 2009, provizioanele pentru clientii neincasati au devenit instrumentele vedetă”, a explicat Mirela Serban, Managing Partner R&M Audit...

33.

PUBLICATIE: PRESA-ZILEI.RO

DATA: 01.06.2010

WEB: [http://www.presa-zilei.ro/stire/81488_RM_Audit: 8 din.html](http://www.presa-zilei.ro/stire/81488_RM_Audit:_8_din.html)

RM Audit: 8 din 10 companii isi provizioneaza facturile neincasate, scazandu-si astfel baza de impunere

Peste 80% dintre companiile care au inregistrat profit in 2009 au constituit in bilantul contabil provizioane pentru facturile neincasate, care au crescut exploziv in ultimul an, arată analizele efectuate de R&M Audit, unul dintre liderii pietei de contabilitate, consultantă fiscală si audit. “Anul trecut, criza a adus modificări majore in modul de a actiona al managerilor si actionarilor, care au devenit extrem de atenti si implicati atat in controlul costurilor, cat si in privinta utilizării tuturor metodelor si instrumentelor legale ce permit reducerea bazei de impozitare si a taxelor. De exemplu, pentru firmele care au inregistrat profit in 2009, provizioanele pentru clientii neincasati au devenit instrumentele vedetă”, a explicat Mirela Serban, Managing Partner R&M Audit.

34.

PUBLICATIE: RO.GOOBIX.COM

DATA: 01.06.2010

WEB: <http://ro.goobix.com/stiri/453621/>

RM Audit: 8 din 10 companii isi provizioneaza facturile neincasate, scazandu-si...

Peste 80% dintre companiile care au inregistrat profit in 2009 au constituit in bilantul contabil provizioane pentru facturile neincasate, care au crescut exploziv in ultimul an, arată analizele efectuate de R&M Audit, unul dintre liderii pietei de contabilitate, consultantă fiscal....

35.

PUBLICATIE: URBAN NEWS.RO

DATA: 02.06.2010

WEB: <http://www.urbannews.ro/stiri/RO/29978/Provizioanele+pentru+neincasarea+facturilor+au+crescut+semnificativ+.html>

Provizioanele pentru neincasarea facturilor au crescut semnificativ

Peste 80% dintre companiile care au inregistrat anul trecut profit au constituit in bilantul contabil provizioane semnificative pentru facturile neincasate, acestea crescand exploziv in ultimul an, arata o analiza realizata de firma de consultanta fiscala R&M Audit.

36.

PUBLICATIE: URBAN IULIAN.RO

DATA: 02.06.2010

WEB: <http://www.urbaniulian.ro/2010/06/02/neincasarea-facturilor-atinge-80-din-firmele-care-aveau-profit-in-2009/>

Neincasarea facturilor atinge 80% din firmele care aveau profit in 2009



Peste 80% dintre companiile care au inregistrat anul trecut profit au constituit in bilantul contabil provizioane semnificative pentru facturile neincasate, acestea crescand exploziv in ultimul an, arata o analiza realizata de firma de consultanta fiscala R&M Audit. „Anul trecut, criza a adus modificari majore nu numai in ceea ce priveste legislatia si fiscalitatea, ci si referitor la modul de a actiona al majoritatii managerilor si actionarilor, care au devenit extrem de atenti si implicati atat in controlul costurilor, cat si in privinta utilizarii tuturor metodelor si instrumentelor legale ce permit reducerea bazei de impozitare si a taxelor“, a declarat intr-un comunicat Mirela Serban, Managing Partner la R&M Audit. De la 1 ianuarie 2006, companiile au dreptul la deducerea provizioanelor constituite in limita a 30% din valoarea facturilor neincasate, daca sunt indeplinite mai multe conditii, printre care inregistrarea creantelor dupa 1 ianuarie 2004 sau includerea acestora in veniturile impozabile. Pentru creantele inregistrate dupa 1 ianuarie 2007 se pot constitui provizioane in limita unui procent de 100% din valoarea facturilor neincasate, in functie de mai multi factori, printre care includerea creantei in veniturile impozabile. In cazul incasarii creantei, diminuarea sau anulara provizioanelor se realizeaza prin trecerea pe venituri, proportional cu valoarea incasata.